

EL SECTOR MANUFACTURERO COMIENZA A FUJAR LAS PRIORIDADES PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

# La industria nacional se prepara para afrontar los nuevos desafíos

El sector productivo nacional se encamina a cerrar un año más de fuerte crecimiento en el que la mayoría de los sectores, al igual que en los últimos años, exhiben resultados positivos en cuanto al avance del nivel de actividad. Las cifras muestran que en los primeros siete meses del año, últimos datos disponibles del sector manufacturero, el Estimador Mensual Industrial (EMI) acumuló un incremento del 8,6% respecto del mismo mes del año pasado. Once de los doce grandes rubros de actividad industrial presentaron un avance en la producción en lo que va de 2011. Se ubican en los cinco con mayor crecimiento: el automotor, el 23,2%; resto de la metalomecánica, el 15,4%; minerasias no metálicas, un 10,1%; metales básicos el 9%, y textil un 7%. Le siguen: caucho y plásticos, el 6,4%; alimentos, un 4,9%; sustancias y productos químicos, el 3,7%; tabaco, un 3,1%; papel y cartón, el 1,3%; edición e impresión, un 0,8%. El único sector que exhibe una contracción de la producción es petróleo con un 4,5%. Si bien el panorama para la industria vernácula no deja de ser positivo, algo que demuestran las expectativas de la mayoría de los empresarios, no obstante, advierten que han comenzado a poner mayor atención en algunos aspectos que, si bien tiempo atrás no pasaban inadvertidos, en este momento están tomando mayor protagonismo y pueden tornarse fundamentales. Entre ellos, y quizás el principal, es la necesidad, cada vez más imperiosa, de muchos de los sectores de tener que realizar inversiones, ya sea en ampliaciones de plantas

o bien en adquisiciones de nuevos bienes de capital que le permitan poder lograr un incremento de la frontera de producción, ya que el uso de la capacidad instalada en diversos casos alcanzó los niveles límites. Mientras los empresarios plantean que en muchos casos se les sigue dificultando el acceso a la financiación, desde el Ministerio de Industria se multiplican las líneas de créditos para dar respuesta a esta demanda. En el horizonte también aparece como preocupación el aumento de ciertos costos y la pérdida de competitividad del tipo de cambio real. **Ambito Industrial** consultó a diversos actores referentes de la industria nacional sobre el presente y futuro:

**1** ¿Qué visión tiene del momento que atraviesa la industria nacional?

**2** ¿Cuáles son los desafíos que debe resolver de ahora en más el sector productivo?



## Eduardo Bianchi

**Secretario de Industria y Comercio**

**1** En el modelo productivo con inclusión social, que comenzó en 2003 de la mano de Néstor Kirchner y hoy conduce la presidente Cristina de Kirchner, la industria tiene un rol privilegiado. En estos años se ha transformado en el motor del crecimiento de la economía argentina, acumulando una expansión de la producción de más del 100%.

A contemancia de lo ocurrido durante el período de apertura comercial y financiera de los 90, en este período todos los sectores industriales han multiplicado su nivel de actividad, haciendo un aporte fundamental a la diversificación del entramado productivo. La incorporación al crecimiento de sectores con preponderancia de pequeñas y medianas empresas ha redundado en una mayor creación de puestos de trabajo. Así, la actividad manufacturera aporta hoy más de un 1,2 millón de puestos de trabajo registrados, es decir, trabajo de calidad y bien remunerado.

Lejos de la fortuna a la que suele atribuirse

este resultado, el desempeño se ha logrado con una política activa del Estado nacional. Por un lado, la expansión del empleo, la redistribución del ingreso y el alza sostenida del gasto en infraestructura han permitido crear un mercado interno de envergadura. Pero esto no es todo: esta demanda, que en otro contexto hubiera redundado en una avalancha de importaciones, hoy es abastecida por producción nacional. En este sentido, desde el año 2008 hasta la actualidad la industria sustituyó importaciones por más de 10.000 millones de dólares.

Asimismo, no sólo los argentinos demandan nuestros productos industriales, el mundo también lo hace. Las exportaciones manufactureras se han triplicado y mostraron una participación creciente de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), de mayor valor agregado. Así, hemos logrado diversificar la canasta exportadora, incorporando nuevos productos y llegando a nuevos destinos.

**2** El país ya no es sólo sinónimo de calidad en alimentos, sino también de bienes industriales con alto contenido tecnológico. La Argentina exporta cantidades crecientes de productos químicos, equipamiento eléctrico, medicamentos, maquinaria agrícola, equipos para GNC, indumentaria de diseño, equipamiento médico y autopartes, entre otros.

Desde el Ministerio de Industria sabemos que esto es sólo el comienzo. Es por ello que por indicación de la presidente Cristina de Kirchner, la ministra Débora Giorgi ha impulsado la implementación del Plan Estratégico Industrial 2020. En él nos encontramos trabajando para duplicar el producto industrial, crear un millón y medio de nuevos puestos de trabajo y elevar las exportaciones a casi 140 mil millones de dólares. Esto requerirá el esfuerzo mancomunado de los empresarios, trabajadores y el Estado para seguir fortaleciendo las cadenas de valor, incorporando contenido tecnológico y llevando los productos argentinos a los lugares más recónditos del planeta. Sabemos que aún nos queda un largo camino por delante. Estamos convencidos de que hacia allí vamos.



ra Giorgi mantiene un abordaje sistemico en el que estas empresas disponen en el Ministerio de Industria de más de 30 instrumentos de crédito blando, mejora de la productividad, promoción de las exportaciones y estímulo a los jóvenes empresarios, instrumentos que cubren las necesidades en todas las etapas de su desarrollo.

La Argentina tiene un modelo productivo federal donde las provincias participan del crecimiento y el desempeño de las pymes es parte de este esquema. Varias provincias del Norte Grande (NEA-NOA) registran el promedio más elevado de préstamos, cuando se observa la participación ajustada por cantidad de empresas. Y hay una alta incidencia de las pymes de la Patagonia y Cuyo en la tramitación de programas no financieros. Tenemos un buen ambiente de negocios para la producción pyme, estimulado por la federalización de la asistencia del Estado nacional a través de pro-



## Horacio Roura

**Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SEPYME)**

**1** La sostenibilidad de las variables macroeconómicas, el fortalecimiento del mercado interno en el marco de un modelo que generó cinco millones de puestos de trabajo y la defensa de la industria nacional contra la competencia desleal permitieron industrializar al país y proyectar nuestras pymes. Tenemos un sector industrial que duplica al de 2003 como resultado ceho año de crecimiento. Ello ha favorecido a las pymes: desde entonces surgieron 140 mil empresas, de las cuales 14 mil son industriales. También se fortaleció el comercio exterior, con 2.400 nuevas pymes exportadoras y ventas que triplican en valor agregado a las de las grandes empresas. Nuestras pymes también triplican la participación de las

sector para Latinoamérica. Así, las pymes son directas beneficiarias del proceso industrialista y propyme que conduce la presidente Cristina de Kirchner. En este marco la línea de gestión de la ministra Débora Giorgi mantiene un abordaje sistemico en el que estas empresas disponen en el Ministerio de Industria de más de 30 instrumentos de crédito blando, mejora de la productividad, promoción de las exportaciones y estímulo a los jóvenes empresarios, instrumentos que cubren las necesidades en todas las etapas de su desarrollo.

La Argentina tiene un modelo productivo federal donde las provincias participan del crecimiento y el desempeño de las pymes es parte de este esquema. Varias provincias del Norte Grande (NEA-NOA) registran el promedio más elevado de préstamos, cuando se observa la participación ajustada por cantidad de empresas. Y hay una alta incidencia de las pymes de la Patagonia y Cuyo en la tramitación de programas no financieros. Tenemos un buen ambiente de negocios para la producción pyme, estimulado por la federalización de la asistencia del Estado nacional a través de programas de sus diversos organismos, así como del diálogo permanente con actores regionales, como son las agencias de desarrollo productivo.

**2** Uno de los desafíos que se ha encarado desde 2003 es el de ser más competitivos fortaleciendo las cadenas de valor, promoviendo el escalamiento tecnológico y generando nuevas cadenas con sectores donde podemos desarrollar ventajas competitivas gracias a los recursos naturales y humanos sobre todo.

El alineamiento de las condiciones macro con la política pública activa generan las mejores perspectivas. Los actores de la producción están elaborando estrategias junto al Ministerio de Industria en el Plan Estratégico Industrial 2020, un espacio inédito de reflexión para alcanzar objetivos trazables en diez años, como el crecimiento anual del PBI industrial del 7%, que demandará un millón y medio de puestos de trabajo y un nivel de inversión que llegará al 27%/28% sobre el PBI.

Vamos a seguir adaptando las herramientas y generando nuevos programas en función de la realidad de cada sector, promoviendo la inversión pública en mecanismos de asistencia y perfeccionando sus mecanismos de tramitación para que cada vez más pymes puedan acceder a estos beneficios.



## Oswaldo Rial

**Presidente de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA)**

**1** La industria va a cerrar el año con un crecimiento realmente importante: un 9%.

Este año, está en su capacidad máxima de producción, en un límite como para tener que aumentar su oferta y por eso se requiere mayor inversión, lo que se puede ir concretando en los próximos meses porque indudablemente se necesita aumentar la capacidad. Se puede decir que 2011 es un muy buen año. Hay una política que ayuda a fomentar el valor agregado y las cadenas de valor de los sectores y eso indudablemente es uno de los éxitos del modelo, que toma con importancia el mercado interno y también el hecho de generar las condiciones para el crecimiento de las pymes.

**2** Se necesita crédito para que la industria siga creciendo, solamente con el crédito del sector público no alcanza. El sector financiero privado debe aportar a la producción, no hay capitalismo en el mundo que pueda funcionar sin una sinergia entre el sistema financiero y el pro-



ductivo. En esto la Argentina es uno de los países con índices más bajos, estamos escasamente con un financiamiento del 14% del PBI, es una de las asignaturas pendientes. Si realmente hay una decisión del sector financiero privado de aportar a la producción el año que viene va a ser óptimo, porque más allá de las inversiones que se requieren para aumentar el límite máximo de producción se va a generar mayor demanda de mano de obra y eso indudablemente ayuda a que sigamos creciendo con trabajo, con condiciones donde se

conjuguen la inversión con la distribución del ingreso. Por otro lado, estamos en un valor muy cerca del plano empleo, cuando se está en un 4% o el 5% de desocupación se puede decir que estamos en pleno empleo, y nos encontramos muy cerca de esa cifra. Si realmente se producen las inversiones que se requieren, se puede llegar a estar en esa condición de pleno empleo, algo que realmente sería inédito para la Argentina. Esto también lo estamos viendo en la provincia de Buenos Aires, donde se tiene más del 50% de la industria nacional. Hay un gran esfuerzo en lo que es la producción bonerense con respecto a acompañar lo que es la política nacional. Todos los sectores de la industria están presentes en la provincia, y hay algunos importantes, como es el caso del automotor, que es primer productor bruto nacional. También es el caso de la alimentación, entre otros. La provincia es la locomotora del crecimiento productivo por el potencial industrial que tiene y también acompaña al modelo económico que desde la Nación se viene aplicando.



## Pedro Cascales

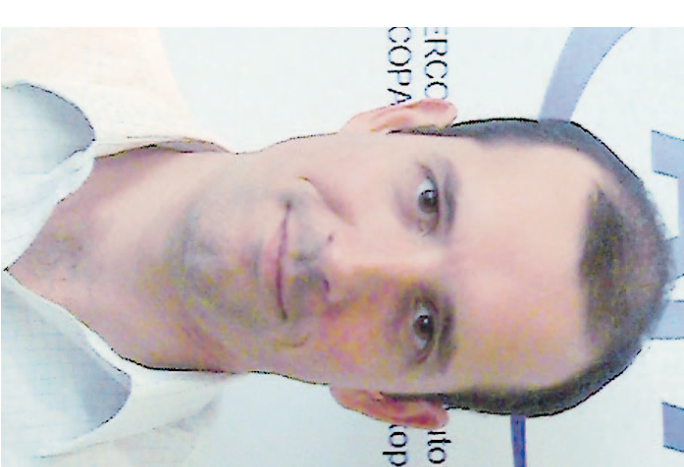
**Presidente de la Cámara Argentina de la Máquina Herramienta, Bienes de Capital y Servicios para la Producción (Gammabé)**

**1** La industria nacional está actualmente ocupada, habiendo realizado una vertiginosa recuperación desde la crisis de 2001/2002 debido al continuo crecimiento que experimentó el PBI de la Argentina desde entonces. A nivel

empleo industrial, se nota dificultad en la obtención de mano de obra calificada, producto de la elevada demanda. Por otro lado, el sector pyme industrial demuestra un elevado dinamismo y representa actualmente un 55% del PBI industrial nacional. Se nota desde la crisis financiera de 2008 un constante aumento en las ventas de equipamiento y maquinaria, los compradores son mayoritariamente pymes industriales. El incremento en el costo laboral, sumado a la creciente demanda y disponibilidad de créditos blandos en pesos, potenciaron las ventas de maquinaria industrial. Los principales sectores que reaccionan a la demanda de maquinaria industrial son: automotor, autopartes, agroindustria y línea blanca. Además, el sector industrial de fabricación de máquinas herramientas está en un proceso de reindustrializa-

ción y especialización en la fabricación de ciertas líneas de equipos para toda la región. En muchos aspectos es un proceso similar al de la industria automotriz, donde la tecnología y el diseño se combinan con componentes que se fabrican en forma globalizada.

**2** Los desafíos son de índole tanto interno como externo. En materia interna, se deberá aumentar el nivel de inversiones a fin de cubrir la demanda creciente, continuar incorporando al parque industrial maquinaria y tecnología de punta que posibiliten ser más competitivos en sectores manuales adversos. También lograr una estrecha cooperación entre el sector público y privado para lograr armonizar las variables de costos laborales, impositivos y financieros que permitan el marco de previsibilidad y competitividad que el sector necesita para desarrollarse e incrementar las inversiones productivas. En cuanto a las variables de índole externa, las mismas están vinculadas con la recuperación o recesión de los países desarrollados, el nivel de tasas de interés en EE.UU., la situación económica de Brasil y su tipo de cambio, y el contexto de precios internacionales de las materias primas y los productos del agro.



## Juan Cantarella

**Gérente de la Asociación de Componentes (APAC)**

**1** Este año encuentra al sector automotor argentino con niveles de producción récord, estimándose en 840.000 unidades. Además de la situación macroeconómica y las políticas sectoriales, ello ha sido posible en gran parte debido al avance de una estrategia de complementación industrial basada en la especialización, cuestión que nos brinda una gran oportunidad para construir un camino que nos permita lograr una sostenibilidad de largo plazo de toda la cadena automotriz. En cuanto a la relación comercial con Brasil, la producción automotriz en la Argentina tiene una fuerte interdependencia de la evolución del mercado brasileño. Alrededor de dos tercios de los vehículos producidos en la Argentina son destinados a la exportación, principalmente a Brasil, con lo cual lo que ocurre en dicho mercado repercute directamente sobre los proveedores locales de autopartes. Un tema pendiente en este esquema tiene que ver con encontrar caminos para ampliar las exportaciones de partes argentinas hacia otros mercados, para lo cual resulta fundamental mejorar la competitividad sectorial.

**2** El principal desafío es consolidar el crecimiento de los últimos años y transferirlo en un desarrollo sustentable de largo plazo de toda la cadena automotriz. Para ello será necesario acompañar la evolución mundial de renovación de modelos en producción y mantener el equilibrio de las inversiones en la región (capacidad y tecnología). Ésas serán condiciones necesarias, aunque no suficientes, para consolidar una plataforma productiva que pueda seguir completando en la región y en el mundo. Complementariamente se deberá acompañar este proceso con las revisiones del sistema tributario, en todos los niveles de Gobierno, que sean necesarias para incrementar la competitividad y para direccionar las inversiones hacia productos de la más alta tecnología. Investigación, el desarrollo y la innovación. Cuestiones como la armonía arancelaria en toda la cadena productiva, esquemas comerciales cliente-proveedor que permitan incrementar las inversiones, el desarrollo de las capacidades locales de ensayos y validaciones de autopartes, la recuperación del peso relativo de las organizaciones de compras, son algunos de los factores elementales para alcanzar el objetivo planteado. Con respecto al marco jurídico sectorial en la región, resulta clave consensuar con Brasil un esquema con respecto a la Política Automotriz en un contexto en donde se están confirmando y analizando importantes proyectos productivos en el sector automotor regional. Este marco finaliza en junio de 2013. Es necesario que las negociaciones contemplen las nuevas necesidades de cada uno de los países socios, sumando a Uruguay y a Paraguay. Por último, y no por eso menos importante, se debe profundizar el trabajo grupal con el resto de la cadena de valor automotriz, elaborando propuestas integrales para incrementar la actividad productiva de manera equilibrada.



## Marco Meloni

**Secretario de la Fundación Pro Tejer**

**1** Actualmente, la industria, en general, y la cadena de valor de la agroindustria textil e indumentaria, puntualmente, se encuentra atravesando una etapa muy importante de reconstrucción de su tejido productivo, pero dentro de un contexto de transición y cambios, que necesita un impulso mayor por parte de las políticas públicas. Por un lado, gracias a la aplicación de políticas en el marco de un modelo de revalorización y promoción de la industria nacional, se pudieron crear las expectativas necesarias para que la inversión crezca en los últimos años y se recuperen los puestos de trabajo perdidos en la última gran crisis nacional.

Por otro lado, también nos hallamos en una etapa de transición: éste es el momento en que tenemos que profundizar las estrategias y herramientas que sean necesarias para ascentar los logros alcanzados en los últimos años, y para continuar con el estímulo a la inversión y los proyectos a largo plazo, de modo de completar los espacios vacíos dentro del entramado productivo, que