



» ARGENTINA ES MUY DEPENDIENTE DE LA MAQUINARIA IMPORTADA, PERO TIENE UN NÚCLEO DE INDUSTRIAS FUERTE QUE PUEDE CAPITALIZAR

LAS PYMES DEL DESARROLLO SON PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE BIENES DE CAPITAL QUE CONFORMAN EL CORAZÓN DE LA INDUSTRIA Y LA INVERSIÓN

El sector de máquinas y herramientas creció fuerte desde 2003. Hay 110 PYMES que fabrican maquinaria para cortar y deformar metales. Proveen de bienes de capital a grandes industrias y exportan a las principales plazas del mundo. Pero el sector es muy chico, atraviesa una coyuntura complicada, y necesita estímulos para capitalizar su potencial.

La industria de máquinas y herramientas ha sido desde siglos la columna vertebral del desarrollo. Desde sus inicios, hace más de 2 millones de años, los hombres adquirieron herramientas para su supervivencia. Pero el ingenio humano puso su parte y esta industria que históricamente acompañó la evolución del hombre y la economía, hoy crece en la Argentina con un pequeño universo de PYMES que a su paso, marcan el pulso de la economía.

Según la Cámara Argentina de Máquinas y Herramientas (CARMAHE) hay 110 pequeñas y medianas empresas identificadas como netamente productoras en este rubro. Son pocas, pero intensivas en desarrollos y de alta incidencia en la actividad económica porque son el corazón de la industria y la inversión.

PODEROSO

Es que este sector, tan chico como poderoso, es el gran proveedor de bienes de capital de buena parte de la Industria Argentina. Grandes

sectores como el automotriz, metalúrgico, petrolífero, agrícola o electromecánica, son abastecidos con maquinaria nacional que permiten cortar y deformar metales. Escariadoras, tornos, fresadoras, máquinas de trocear, forjar, estampar, hasta máquinas automatizadas como los centros de mecanizado, son producidas por una industria de alto impacto en el valor agregado.

Pero si bien el sector de máquinas y herramientas viene incorporando avances tecnológicos y hay industrias que están exportando a los mercados más sofisticados del mundo, la Argentina es muy dependiente de la maquinaria importada. Según datos de CARMAHE, el 60% de la maquinaria que se utiliza en el país se importa. Proviene de países como Italia, Alemania o Estados Unidos lo que permite aumentar el capital tecnológico local, pero como al mismo tiempo se exporta muy poco, pone en evidencia la falta de políticas para estimular un sector que además de potencial propio, tiene un gran mercado interno por abastecer (continúa en pág. 2 y 3).

SUMARIO

Los beneficios de un blog corporativo en la pequeña empresa

Cine PYME: desde Mendoza al mundo

Las exportaciones del agro sufren caída de hasta 45%

Mujeres empresarias: persiste tensión entre familia y trabajo

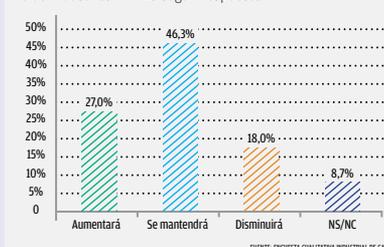
Advierten sobre burbuja de emprendedores en España

Repuntan las ventas minoristas con las cuotas sin interés

Las PYMES industriales, con más incertidumbre

Las expectativas industriales se deterioraron en mayo. Según la Encuesta Mensual Industrial de CAME, la proporción de industrias que esperan que la producción aumente bajó a 27% (desde 30% en abril), mientras que en el resto, 46,3% espera que se mantenga en los niveles actuales y 18% que disminuya. Simultáneamente, creció a 8,7% la proporción de empresas con incertidumbre sobre el rumbo de la actividad en los próximos meses.

¿Cómo espera que evolucione su producción en los próximos 6 meses?
 % de Industrias PYMES según respuesta



Tecnología en la Nube a bajo costo para PYMES



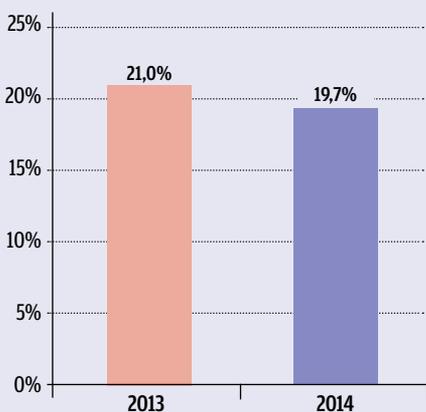
Cada vez más pequeñas y medianas empresas usan la Nube porque acceden a la misma tecnología que las grandes por un costo muy accesible. Los especialistas aseguran que esas soluciones son más seguras que el software físico y que si se generaliza su uso, subirá el PIB y el empleo.

Sin desarrollos propios pero con tecnología de último nivel

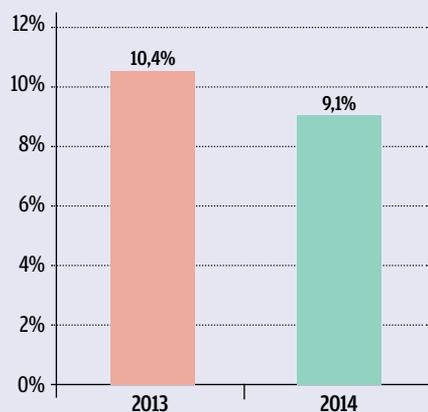
Para el presidente de CARMAHE, Jorge Götttert, Argentina tiene capital técnico para recomponer las condiciones de producción que tenía el sector de máquinas y herramientas antes de los '90, cuando el país competía en los mercados mundiales.

BAJÓ LA INVERSIÓN EN 2014

Inversión / PIB



Inversión maquina y equipo / PIB



FUENTE: CEP

“La industria Argentina de máquinas y herramientas reúne condiciones para competir internamente, es un sector pujante, con una capacidad tecnológica inmensa”, dice Jorge Götttert, presidente de la Cámara Argentina de Máquinas y Herramientas (CARMAHE). Sin embargo, la caída en la inversión, el tipo de cambio atrasado, y otras dificultades están afectando la actividad. Las siguientes fueron sus principales declaraciones:

¿Cómo es la industria local de MyH?

Es una industria pujante y con gran capacidad tecnológica. No hay desarrollos propios, pero se fabrican equipos con las últimas tecnologías que se van desarrollando en el mundo y toda la maquinaria que se importa es de último nivel de actualización.

¿Cómo fue el 2014 y cómo viene 2015?

El año pasado el sector cayó mucho porque bajó la demanda de bienes de capital y hubo problemas para importar máquinas e insumos. Este año los problemas de importación son más acotados, y la inversión se está moviendo más. Igual hacen falta estímulos para recuperar los niveles de 5 o 6 años atrás.

¿Y el mercado externo?

No hay buenas condiciones de exportación. Además del tipo de cambio, son máquinas de mucho valor, que al no poder ofrecer financiamiento se han pedido mercados. Pero el sector reúne condiciones para competir internamente. En la última década la industria creció mucho y hay capital técnico para recomponer las condiciones que había antes de los '90.

“Un eslabón estratégico para el tejido productivo”



Osvaldo Cornide, titular de CAME

El de máquinas y herramientas es uno de los sectores que más creció desde 2003. Pero en los últimos años, con la caída de la inversión, no atraviesa un buen momento. Aún así, muchas empresas han mostrado flexibilidad y capacidad para desarrollar nuevos nichos y productos.

“La producción de Máquinas y Herramientas es un sector estratégico en el desarrollo industrial de la economía. Porque es la base para facilitar inversiones, y derramar el progreso tecnológico y la innovación dentro del tejido productivo”.

Así explica Osvaldo Cornide, Presidente de CAME, la relevancia que tiene el sector de máquinas y herramienta en la economía, y por qué es fundamental atender los obstáculos y desafíos que enfrenta la actividad. “Es una industria de industrias, y su expansión sostenida incrementa la frontera de producción del país y le da capacidad de desarrollo al conjunto de la economía”, dice Cornide.

PROBLEMAS

Como el resto de los sectores industriales, la producción de Máquinas y Herramientas en la Argentina creció extraordinariamente desde 2003, superando al

crecimiento promedio de la mayoría de las ramas manufactureras, y generando centenares de puestos de trabajo calificados.

Si embargo, los últimos años, con la caída de la inversión local y las dificultades para importar, no han sido los mejores. En 2014, la producción de MyH cayó 13,4% y la recuperación en 2015 es muy lenta por ahora.

Aún así y a pesar de la coyuntura adversa, Cornide explica que “una característica de las PYMES que integran ese sector, es que la mayoría va logrando encontrar nichos o desarrollar nuevos productos para enfrentar la coyuntura adversa”, lo que habla de un sector integrado por empresas con mucha flexibilidad y eficiencia, que si se encontrara la forma de apuntalar desde el sector público, están en condiciones de consolidarse en una gran industria.

La industria de maquinas y herramientas busca su lugar

En la Argentina el sector es muy pequeño, pero está formado por un núcleo de PYMES innovadoras y demandantes de empleo altamente capacitado. Por su contenido tecnológico y su capacidad de generar valor y derramar productividad, los especialistas aseguran que es una de las industrias madre del desarrollo. Pero se necesitan estímulos para aumentar su relevancia y protagonismo.

¿Industria agrícola o electrónica? ¿Automotriz o aeronáutica? Por décadas, los economistas preocupados por el desarrollo se han preguntado qué sectores apuntalar para lograr la industrialización en los países menos desarrollados. Hoy muchos de ellos coinciden que una industria candidata, es la de máquinas y herramientas (MyH).

En la Argentina, esa industria está integrada por un núcleo de pequeñas y medianas empresas productoras de maquinaria que cortan y deforman metales, utilizadas para la producción de casi todos los bienes empleados en la vida cotidiana. Desde heladeras, autos, computadoras y todo elemento de consumo elaborado con metales, hasta maquinaria más sofisticada para la explotación agrícola, petrolífera o aeronáutica.

No por nada es el sector más relevante del rubro maquinaria y equipo, y el más ligado a la inversión. Jorge Götttert, presidente de la Cámara Argentina de Máquinas y Herramientas (CARMAHE), lo explica claro: “el contenido tecnológico y el sinfín de eslabonamientos productivos, cuya relación directa es la industria metalmeccánica, hacen de este sector un elemento clave para la inversión y modernización de la economía”.

DATOS

En la Argentina el sector es muy pequeño. Hay sólo 110 PYMES, que en 2014 generaron un Valor Bruto de Producción de apenas US\$ 93,3 millones. Sin embargo, un aspecto que la diferencia del resto de la industria, es que absorbe 2.100 trabajadores altamente calificados. Según Götttert, esto ocurre porque “son máquinas de alto valor por unidad, que necesitan personal técnico especializado para su elaboración”.

Si bien históricamente el sector no se caracterizó por sus desarrollos propios, tras la devaluación de 2002 volvió a ocupar un lugar destacado. Resurgieron empresas que han encontrado nichos especializados, como máquinas para reducir volumen de residuos o firmas que manejan la especialidad “producción a pedido”, y se está exportando a países con altas exigencias tecnológicas. Paralelamente, algunas empresas van desarrollando maquinaria con tecnologías propias, que son bien recibidas en el mercado.

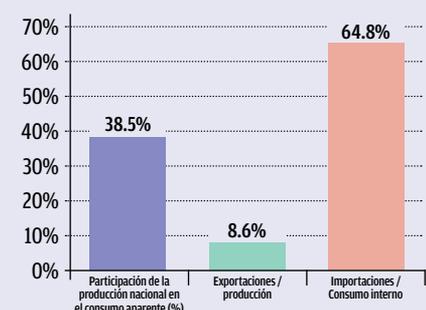


RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA MÁQUINA-HERRAMIENTA - AÑO 2014

PYMES	110
Empleo	2.100
Valor Bruto de Producción	US\$ 93,3 millones
Exportaciones	US\$ 8,05 millones
Importaciones	US\$ 156,9 millones
Saldo Comercial	- US\$148,9 millones

Fuente: CARMAHE

INDICADORES DE LA INDUSTRIA DE MYH - AÑO 2014



Fuente: CARMAHE

DESAFÍOS

No obstante, como toda industria con más potencial del que logró plasmar, hay desafíos pendientes. Uno, es desacoplar al sector de los vaivenes en la economía local. Por ejemplo, en 2014 y 2015, muchas industrias se vieron afectadas por la caída en la inversión. “Para eso hay que mejorar el perfil exportador, conseguir mercados más estables, un tipo de cambio más atractivo y financiamiento”, dicen desde el sector.

BREVES

Caída en la inversión



La caída en la inversión productiva, que según el INDEC fue de 5,6% en 2014, afectó a todas las industrias proveedoras de bienes de capital en especial a la de máquina-herramienta. Los sectores con menor demanda de inversión fueron: el automotriz cuya producción, según el organismo oficial cayó 21,2%, metalmeccánico con una caída de 1,1%, la construcción que bajo 0,7% y la agroindustria que aunque creció tímidamente 4,3% redujo considerablemente su demanda de bienes de capital.

Créditos para maquinas



Para acompañar la inversión, el ministerio de Industria, a través del FONDIYF ha puesto a disposición nuevos créditos para PYMES por \$150 millones. Además se ampliaron de 2 a 8 millones de pesos los montos de financiamiento para respaldar proyectos de inversión de incorporación de bienes de capital o infraestructura.

A TODA MÁQUINA

Ingenieros y técnicos actualizarán su capacitación técnica en el marco del Congreso Internacional de Tecnología de Manufactura y Servicios que se realizará en Agosto próximo en la Universidad de Comahue de Neuquen. Y en Mayo de 2016, más de 300 empresas expondrán sus máquinas en la Feria Internacional de la Máquina Herramienta y Tecnologías para la Producción (FIMAQ). Sin dudas dos grandes horizontes de crecimiento.

Otra dificultad es resolver el abastecimiento de insumos importados, que complica el proceso de producción, o bien, generar estímulos para reducir la dependencia de las importaciones del sector.

En 2014 según CARMAHE, 65% del consumo interno de MyH se abasteció con importaciones, y a eso se suma que mucha maquinaria nacional tiene un alto porcentaje de partes importadas. Así, con exportaciones de MyH por apenas US\$ 8 millones, 2014 finalizó con un déficit comercial de US\$ 148,9 millones.

Por su contenido tecnológico y su poder para derramar productividad, los especialistas no dudan de la importancia de estimular esta rama industrial. Pero se necesita apoyo y una estrategia de desarrollo.

Sustitución de importaciones



A principio de año, el gobierno acordó metas para la sustitución de importaciones de bienes de capital. Se trata de un programa intensivo y agresivo, en el que empresarios debieron presentar aquellos insumos que en corto, mediano y largo plazo son pasibles de tener una sustitución virtuosa. Entre los instrumentos para llevar a cabo el programa se puso a disposición el fideicomiso Fondear que da financiamiento blando y el programa de aumento y diversificación de las exportaciones.

Llegar a la próxima cosecha

Productores de todo el país reclaman políticas para recuperar la rentabilidad y evitar la desaparición de muchas explotaciones primarias y empleos.

Los productores de más de 20 complejos agropecuarios anticiparon que este año no cubrirán sus costos de producción y solicitaron medidas urgentes para realizar las tareas de cultivo y poda, y llegar así a una nueva cosecha.

Así coincidieron 300 pequeños y medianos productores agropecuarios nucleados en CAME que participaron en la Jornada "Por una producción rentable", donde analizaron la situación de los complejos productivos y elaboraron propuestas a los problemas planteados.

El encuentro tuvo lugar en la sede de la Federación Económica de Tucumán (FET), y estuvo encabezado por Bartolomé Del Bono, Secretario de Desarrollo Productivo de Tucumán; Pedro Omodeo, titular de la FET, Raúl Robín, presidente de Economías Regionales CAME y Edgardo Gámbaro, presidente de FAPI.



Allí, los empresarios presentes coincidieron en la necesidad de simplificar el actual sistema tributario y eliminar impuestos distorsivos. "Hay impuestos como el gravamen al cheque y ganancia mínima presunta que conllevan una carga mayor que las propias retenciones", explicó Robín.

Algunos de los sectores presentes fueron: caña de azúcar, frutícolas, hortícolas, granos y oleaginosas, tabacaleros, apícolas, viñateros, ganadería y turismo rural.

Entre las conclusiones del encuentro sobresalió la demanda de políticas activas acordadas a cada sector productivo, una reforma tributaria, y compensar el

REFORMA URGENTE

Raúl Robín, presidente de Economías Regionales de CAME, subrayó que "este momento difícil demanda una reforma tributaria urgente y marca la necesidad de revisar la carga tributaria para que sea igualitaria". Según Robín, sólo a nivel nacional existen 82 impuestos diferentes, a los que hay que agregar las cargas provinciales y municipales. "Necesitamos una simplificación del sistema. No hay capacidad contributiva, estamos en muy malas condiciones", apuntó.

atraso cambiario que resta competitividad, rentabilidad y mercados a muchos sectores agropecuarios.

 **INFODATA**
informes comerciales



 Mejora tu gestión de cobranza

 Accedé a información laboral, registral y de deudas

 Mantené tu cartera de cheques controlada

 Realizá una evaluación crediticia integral de *prospects*, clientes y proveedores

Con INFODATA realizá negocios en forma segura

Tel.: (5411) 5556-5556 - Int. 265
info@infodata.com.ar
www.infodata.com.ar

Con el respaldo de


Las exportaciones primarias caen fuerte

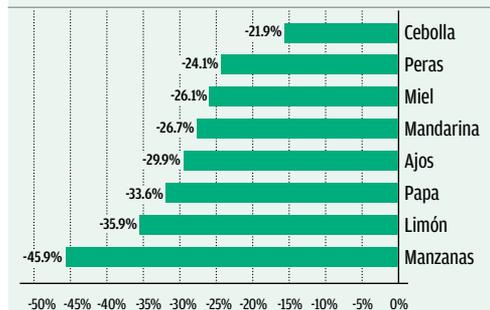
Por el tipo de cambio, las trabas y menor demanda de algunos países, y la caída en la producción interna, las exportaciones de muchos productos agropecuarios vienen teniendo un año difícil. En el primer cuatrimestre, las caídas más fuertes se registran en manzanas, limón, papa, y ajos.

Las exportaciones agropecuarias vienen teniendo un año difícil y complica más la situación de miles de productores extra pampeanos, golpeados además por la pérdida de rentabilidad del sector y el atraso cambiario.

Según el INDEC, en el primer cuatrimestre las exportaciones de manzanas cayeron 45,9% frente al mismo periodo de 2014, afectados por las trabas impuestas por Brasil y la baja cotización de esos productos. Algo similar ocurrió con las peras, que en los primeros cuatro meses del año tuvo una merma en los envíos de 24,1%.

Otros productos que vienen resintiéndose sus envíos externos, son: el limón, con una merma de 35,9% en los primeros cuatro meses del año; la papa con una caída

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS (I CUATRIMESTRE 2015 VS I CUATRIMESTRE 2014)



Fuente: INDEC y SENASA

de 29,6%; las exportaciones de ajo, con una caída de 26,7% y las de miel natural, con una merma de 26,1%.

Cine PYME: de Mendoza al mundo

Un pequeño emprendimiento cinematográfico mendocino se convirtió en pocos años en la principal productora de contenido audio visual de la zona cuyana. La empresa, que comenzó con el rodaje de un documental, hoy exporta contenidos por el mundo.



La pasión de Verónica Videla
Una película de CRISTIAN PELLEGRINI

**SOY VERÓNICA
VOS TAMBIÉN**

Cuando Alejandra Puebla egresó de la Escuela Regional Cuyo de Cine y Video, decidió hacer el camino contrario al que suelen hacer los jóvenes que terminan la carrera: en vez de viajar a Buenos Aires para trabajar en alguna productora estrella, fundó la propia.

Así nació Pandito Films, en 2007, una productora cinematográfica que elabora contenidos para toda la región cuyana.

La empresa comenzó con un documental escrito por Cristian Pellegrini sobre la particular historia de una travesti, La pasión de Verónica Videla, un rodaje que llevó seis años, recorrió 25 festivales internacionales, y fue vendida al canal Movie City. Como un solo proyecto no alcanzaba, mientras la película se rodaba, filmaron cortos y programas de televisión para la TDA, que la posicionaron como la productora más importante de Mendoza.

NOMINADA

Por esos logros, Pandito Film fue nominada para competir por el premio Joven Empresario Argentino 2014. “El cine es considerado una actividad artística, pero hay que comenzar a pensarlo como una industria que da trabajo a muchos argentinos”, dice Puebla.

DETRÁS DE UN NOMBRE

En Mendoza “el pandito” es el lugar en los ríos donde las personas pueden jugar y bañarse en forma segura, sin correr riesgos por la profundidad. Pandito Films debe su nombre a ese espacio ‘playito’ de las riberas.

Y esa es una de las virtudes de su empresa: demanda una vasta cantidad de empleo, especialmente técnicos y actores de todo el país. Para filmar una película, por ejemplo, entre intérpretes, iluminadores, sonidistas y demás, se necesitan 100 personas.

“Cada proyecto es una inversión propia, que realizamos totalmente independiente”, agrega la joven cineasta, que ya planea expandir su base operativa a Chile y seguir creciendo con nuevas producciones.

Pero lo que Pandito Films demuestra, es que en materia de comunicación, es posible producir fuera de Buenos Aires y lograr que esos contenidos lleguen al mundo.

Por el paro, los comercios perdieron \$1.680 millones

El paro de transporte del 9 de junio afectó fuerte al comercio. Si bien el 88% de los negocios abrió, se vendió 60% menos que un día normal.

PARO DEL 9/06: PÉRDIDAS DE VENTAS MINORISTAS (CIFRAS EN MILLONES DE \$)

Ventas promedio diarias del comercio minorista	\$ 2.781
Porcentaje de comercios del país que NO abrieron	12,0%
Pérdida de ventas estimada en comercios que NO abrieron	\$ 334
Caida promedio de ventas estimada en comercios que SÍ abrieron	55,0%
Caida de ventas estimada en comercios que SÍ abrieron	\$ 1.346
Pérdidas de ventas TOTALES estimadas durante el 9 de Junio	\$ 1.680
Caida porcentual estimada	-60,4%

Fuente: CAME

El paro general del martes 9 de junio generó un fuerte perjuicio en la actividad comercial de muchas ciudades del país. Según un informe de CAME, si bien el 88% de los comercios abrió sus puertas ese día, básicamente por la necesidad de liquidez, la circulación de gente en muchas localidades fue muy baja, y los comercios perdieron ventas por \$1.680 millones en la jornada. Se trata de un monto importante para un sector que apenas viene recuperando sus ventas frente al año pasado.

Según CAME, la pérdida se divide en dos partes. Por un lado, el 12% de comercios que directamente no abrió implicó una merma de ventas por \$334 millones. Por otro, los comercios que abrieron informaron caídas promedio del 55% en las ventas del día, lo que significó otra merma adicional por \$1.346 millones.

Algunas de las ciudades donde la actividad comercial se vio más afectada fueron Buenos Aires, el Conurbano bonaerense, Mendoza, Córdoba, Rosario y San Luis.

Piden actualizar los valores para ser categoría “PYME”

Por el aumento en los costos de producción, muchas empresas elevaron su facturación quedando excluidas de la categoría PYME, y perdiendo así muchos beneficios. Por ese motivo, el presidente de CAME, Osvaldo Cornide, mantuvo una reunión con la ministra de industria, Débora Giorgi, para solicitar el incremento de los topes máximos de facturación.

La última actualización de los valores referenciales para que una empresa sea considerada

PYME fue en abril de 2013, estipulándose una facturación anual de \$54 millones para el agro, \$183 millones en industria, \$250 millones en comercio, \$53 millones en servicios y \$84 millones en la construcción.

Pero esos volúmenes quedaron desactualizados frente a la inflación y muchas PYMES quedaron excluidas de muchos beneficios como acceder a tasas de interés subsidiadas u ofertar con diferencial de 5 puntos en los programas de Compra al Sector Público.



La tensión entre familia y trabajo sigue vigente

Este equilibrio complicado que se exige a las mujeres fue tema central en reciente cumbre global que sesionó en Brasil.

“El mundo sigue funcionando como una sociedad patriarcal y machista”, dicen las especialistas, donde la mujer queda relegada de los cargos de alto rango en las empresas

La difícil conciliación entre la familia y el trabajo fue uno de los temas centrales de la Cumbre Global de la Mujer, conocida como el “Davos de las mujeres”, realizada en la ciudad brasileña de San Pablo. Allí, más de 1000 líderes empresariales, emprendedoras y funcionarias intercambiar

biaron experiencias para mejorar la inserción de la mujer en la empresa y la economía. Uno de los temas más tratados en el evento, fue la escasa presencia femenina en los consejos de administración.

Según un informe publicado durante la Cumbre, en las cien mayores empresas latinoamericanas, sólo el 6,4% de los asientos en los consejos de administración son ocupados por mujeres. Además, el 47% de esas empresas no tienen ni una mujer en sus consejos, como es el caso de las brasileñas Ambev, Itau Unibanco, las mexicanas América Móvil, Cemex y Televisa, y el Banco de Chile.

A nivel mundial, Europa encabeza la lista de porcentaje de mujeres en los consejos de administración con 20%, seguida por EEUU con 19,2%. Entre los latinoamericanos, Colombia lidera con 13,4%.

Advierten sobre “burbuja” de emprendedores en España

El desempleo alienta los emprendimientos sin tener en cuenta la viabilidad de los proyectos que se ponen en marcha.

“En la primera fase de la nueva empresa se deben realizar muchas inversiones, situación que no siempre es contemplada”



El fomento del autoempleo como fórmula para reducir la desocupación sin tener en cuenta la viabilidad de los proyectos es motivo de preocupación en España, donde los analistas estiman que el nivel de empresas es “demasiado elevado”.

Entre otras consideraciones, destacan que el exceso de emprendedores se traduce en empresas demasiado pequeñas que tienen muy difícil competir y comercializar sus productos fuera de España y que suelen agruparse en sectores donde hay mucha oferta, por lo que compiten solo por ofrecer el precio más bajo y no por una oferta diferenciada, situación que hace muy difícil su rentabilidad.

REFUERZO

Los expertos consideran que las pequeñas empresas deben reforzar su

rentabilidad y el plan de negocio para ganar en solvencia, confiar en sus propias posibilidades y acceder a la financiación necesaria para aumentar su tamaño.

En Latinoamérica, según un informe de la CEPAL entre 50% y 75% de las PYMES tienen una sobrevida menor a cinco años. Algunas de las causas están vinculadas a problemas en la formulación del negocio, el error de producir antes de tener el mercado, un incorrecto análisis del flujo de fondos, el exceso de socios, y la subcapitalización. También contribuyen los problemas de producción, y la subvaloración de las técnicas de gestión.

Sin embargo, para los especialistas una de las causas centrales es la falta de capital suficiente para superar los primeros meses o años hasta que la empresa genere sus propios recursos.

BREVES

Argentinas e italianas



Una comitiva de mujeres empresarias de CAME, encabezada por Sandra Nicolás, mantuvo una reunión de trabajo con UNIONCAMERE, entidad que reúne más de cien cámaras de comercio e industria de Italia. Durante el encuentro, Nicolás hizo la presentación institucional del área MECAME y fueron expuestos testimonios exitosos de empresarias argentinas.

Empresarias pidieron apoyo al Papa Francisco

Una comitiva de Mujeres Empresarias de CAME se reunió con el Papa Francisco en el Vaticano y le hizo entrega de un documento contra la explotación laboral de mujeres y niños en talleres clandestinos, que están al servicio de la venta ilegal en la Argentina.

Sandra Nicolás, presidenta del sector de Mujeres Empresarias de CAME, aseguró que el Sumo Pontífice “nos pidió que no bajemos los brazos, que sigamos luchando contra la esclavitud, la violencia de género y la problemática de los talleres clandestinos que acompaña a la venta ilegal”.

“EMPRENDE” EN SAN GENARO Y CHUBUT

Más de 300 jóvenes participaron del Emprender San Genaro, organizado por CAME Joven en esa ciudad santafesina, y aprovecharon ese ámbito para intercambiar experiencias sobre la temática. Al encuentro asistió el vicepresidente Región Centro de CAME Joven, Fabián Zarza.

Por otra parte, más de 500 respondieron a la convocatoria del Emprender Chubut, que comenzó en Comodoro Rivadavia y luego se desarrolló en Rada Tilly. El acto de apertura estuvo encabezado por el intendente de esta localidad, Luis Juncos y el presidente de CAME Joven, Javier



Montalbetti. También asistieron el vicepresidente Región Sur del área, Alexis Tögel, y Carlos Miguens, referente provincial.

Beneficios de un blog corporativo para PYMES

¿Blog o Web? El ingeniero Alejandro Crisafulli, docente de CAMEeducativ@, analiza las ventajas del blog y ofrece algunas recomendaciones para un armado exitoso de este formato, menos formal y estático que la web.



“ El blog es un mejor canal de información comercial que la web y ayuda a reforzar la imagen de marca de la empresa ”

El blog corporativo de una PYME es un canal de comunicación más cercano al público que la web de la empresa, suele tener un aspecto más formal y un contenido más estático.

Es importante comprender que un blog de este tipo no debe presentar a la empresa sino mostrar los conocimientos con que cuenta en el sector donde opera. Demostrar conocimiento y compartirlo con los usuarios mejora la imagen de marca.

En general, los blogs deben ser temáticos, referidos a un contenido que presente interés particular en el público y relacionado con el sector en que trabaja la empresa.

No debe utilizarse para hacer campaña publicitaria de la empresa. Por ejemplo, una veterinaria puede crear un blog sobre mascotas, pero no sobre la veterinaria en sí.

VENTAJAS EN SERIE

De la serie de ventajas que ofrece un blog para generar tráfico sobre los espa-

cios digitales de la empresa y lograr fortalecimiento de la marca, se destacan:

- **Motiva a realizar visitas a la web de la empresa.** Si los contenidos publicados son interesantes, las personas que realizan búsquedas en Internet sobre la temática que se trata accederán a los contenidos del blog y posiblemente deseen conocer más sobre la empresa.

- **Creando la historia.** En un blog se deja acumulada toda la historia de los contenidos y conocimientos que se desean compartir con los clientes y todos aquellos que se interesen por la temática que se propone desde la empresa.

- **Genera un refuerzo de la imagen de marca.** El blog se convierte en una excelente herramienta para demostrar el grado de conocimiento de la empresa en el negocio y de la temática sobre la que trabaja. Permite transmitir los valores y la manera de pensar y actuar de la organización

- **Ayuda a mejorar el posicionamiento de la web de la empresa.** El tema del posicionamiento en buscadores no es menor y tiene que ver con la cantidad de visitas a la web. Por lo tanto, si se crean contenidos útiles para los usuarios, estos serán compartidos y enlazados por otras páginas. Esto, además de generar tráfico, mejora el posicionamiento en buscadores.

- **Involucra al personal de la empresa.** Es muy buena práctica que el

SIMPLEZA Y PACIENCIA

- Algunos contenidos que aumentan la cantidad de lectores del blog son artículos de opinión, entrevistas, consejos, trucos, tutoriales, o comentarios de libros.

- También suma hacer mención a otros blogs u otros sitios interesantes. Los lectores de blog aprecian descubrir nuevos blogs por lo que no hay que verlos como competencia.

- La buena redacción, la simpleza y cercanía, la espontaneidad y la posibilidad de un contacto con la empresa suelen ser elementos muy preciados.

- Los resultados de este trabajo no son visibles de inmediato, por lo que se requiere de paciencia y constancia. El blog es la gota que orada la piedra.

blog se alimente de contenidos generados por los mismos empleados, que aporten puntos de vista e intereses distintos. Es conveniente que quienes escriban firmen los artículos, para que los lectores puedan conocer su autoría.

- **Es un buen canal de información comercial.** Permite explicar las ventajas y beneficios que aporta con sus productos o servicios, y es una vía para publicar novedades en un tono informal.

PARQUES INDUSTRIALES Y RSE

Educación ambiental para PYMES



El Intendente Ghi de Morón, María Cornide (Responsabilidad Social de CAME) y Edgardo Gámbaro (FAPI) plantando uno de los 20 fresnos.

Lanzan un plan integral de educación ambiental para PYMES en el parque industrial La Cantábrica de Morón.

Un Plan Integral de Educación Ambiental para PYMES fue lanzado por la Secretaría de Responsabilidad Social y el área de Industria de CAME, en el Parque Industrial La Cantábrica de Morón.

En la iniciativa, anunciada durante la celebración del Día Mundial del Ambiente, participaron la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, la Federación Argentina de Parques Industriales (FAPI) y la Unión Industrial del Oeste (UIO).

Buscando concientizar sobre la importancia de implementar buenas prácticas ambientales, el plan fue puesto en marcha, mediante el Programa de Forestación en Parques Industriales, con la plantación de 20 fresnos americanos. Estuvieron presentes numerosas PYMES industriales, escuelas técnicas de la zona y el Centro de Formación Profesional 405 de La Cantábrica.

Durante 12 meses, se realizarán programas como “Desarrollo de formadores de educación ambiental en PYMES” y “Jornadas de capacitaciones federales de educación ambiental en centros regionales CAME” y uno de “Forestación”.

Del lanzamiento participaron el intendente de Morón, Lucas Ghi; la secretaria de Responsabilidad Social de CAME, María Cornide, y Edgardo Gámbaro, presidente de FAPI, de CAME Industria, de la UIO, y director del Ente de Promoción Industrial Buenos Aires - Morón del Parque Industrial La Cantábrica.

Repuntan las ventas con las cuotas sin interés

Se lanzó en junio la segunda campaña nacional de tarjetas de crédito CAME-ATACYC 2015 que posibilita que comercios de 80 ciudades vendan en 12 cuotas sin interés. La iniciativa se suma al programa Ahora 12 del gobierno nacional, y están permitiendo recuperar las ventas minoristas.

En un mercado de consumo que venía golpeado por la menor demanda, los programas para comprar en 12 cuotas sin interés están permitiendo una recuperación lenta pero firme de los niveles de ventas.

Según datos de CAME, tras caer 6,5% en 2014, las ventas minoristas se recuperaron en 2015 y acumulan un crecimiento promedio anual de 2% en los primeros cinco meses del año.

Una de las principales impulsoras de esa recuperación, son las iniciativas financieras. Y para sostener ese dinamismo, desde el gobierno nacional y el sector privado, ampliaron en junio esos programas.

PRIVADOS

En el sector privado, se lanzó la segunda campaña nacional de tarjetas de crédito del convenio CAME-ATACYC. Es la acción comercial privada más grande del país y brinda a los comercios de 80 localidades la posibilidad de vender en 12 cuotas sin interés con las tarjetas de todos los bancos.

La presentación se realizó en Pehuajó, provincia de Buenos Aires, con el apoyo de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA) y la presencia del secretario General de CAME, José A. Bereciartúa, el intendente local,

CAMPAÑA CAME - ATACYC



Pablo J. Zurro, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Pehuajó, Pablo Napal.

En el sector público, se extendió hasta diciembre el programa Ahora 12 lanzado en septiembre 2014. Desde su lanzamiento ya generó ventas por \$15.800 millones, encabezadas por Indumentaria (55%), calzado y marroquinería (17%), materiales para la construcción (10%) y línea blanca (7%).

El Papa Francisco, contra la venta ilegal



El presidente de CAME, Osvaldo Cornide, mantuvo una audiencia pública con el Sumo Pontífice en el Vaticano. “Francisco apoya la lucha contra los talleres clandestinos, el trabajo esclavo y la venta ilegal”, manifestó el dirigente

empresario al finalizar el encuentro.

Otra de las problemáticas a las que adhirió el Papa, es el cierre dominical del comercio para “dignificar el trabajo”. Hay 38 ciudades en el país que aplican esta medida, y el objetivo es extenderla a todo el país.

“Donde teníamos grandes mercados de frutas y verduras ahora hay shoppings”

En medio de la crisis que atraviesan las economías regionales, la cocinera Narda Lepes expuso sus ideas para fortalecer el sector y manifestó que los problemas comenzaron cuando los “grandes mercados de frutas y verduras se convirtieron en shoppings”.

Desde entonces los vecinos comenzaron a realizar sus compras en cadenas de supermercados y shoppings, en detrimento del pequeño y mediano comercio, sostuvo la prestigiosa chef, advirtiendo que “hay que dejar de comprar la verdura en el supermercado, porque si no contribuimos a que sobrevivan las verdulerías, vamos a tener la oferta que sirva a la conveniencia del mercado y no de los productores chicos”.

APOYO

Según Lepes, “hay que apoyar las ferias municipales para que los productores regionales puedan vender” y reclamó políticas públicas que intervengan en las costumbres alimenticias de la población. Citó como ejemplo los beneficios dados hace unos años a los productores de arándanos, que permitió que el arándano sea hoy una de las frutas “finas” más presentes en la



verdulería de barrio. O el caso de Popeye y la espinaca, en EE.UU. Para lograrlo, explicó que podría ser de útil el lobby de cocineros famosos, como ella misma lo hizo con muchos productos regionales.

“El país tiene mejores cosas de las que comemos, pero nuestro sistema de logística de alimentos tiene grandes fallas”, advirtió en relación a cómo suben los costos de producción al trasladar la mercadería desde el interior del país a los grandes centros urbanos.

CAME querellante contra el administrador de La Salada

Con la decisión de impulsar la investigación, CAME se presentó ante la Justicia en la causa que investiga la existencia de talleres clandestinos proveedores de La Salada, donde se reduce a seres humanos a la servidumbre, se falsifican marcas, se evaden impuestos y se retienen a personas incomunicadas.

“Hemos aportado gran cantidad de documentos probatorios que acreditarían que el Sr. Jorge Castillo sería el organizador e integraría una Asociación Ilícita, que hace participar a una gran cantidad de personas que quedan suje-



tas a su conducción”, señaló el presidente de CAME, Osvaldo Cornide, sobre los detalles de la presentación. Según la investigación, el predio ferial funcionaría como una organización mafiosa de estilo italiano.

Tecnología en la Nube a bajo costo para PYMES

Cada vez más pequeñas y medianas empresas usan la Nube porque acceden a la misma tecnología que las grandes empresas por un costo muy accesible. Los especialistas aseguran que esas soluciones son más seguras que el software físico.

“Según un estudio de Microsoft, para el 90% de las PYMES el uso de tecnología en la Nube es fundamental para garantizar su crecimiento”

Cada vez son más las PYMES que utilizan la Nube, porque les permite acceder a la misma tecnología que grandes empresas a un costo muy accesible. Incluso grandes empresas como Microsoft, están fomentando el uso del cloud computing poniendo a disposición de las empresas más chicas descuentos y planes de financiamiento especial.

La tecnología en la Nube permite almacenar documentos y acceder a ellos desde cualquier lugar, esto implica optimizar los tiempos y mejorar la productividad. Este tipo de tecnología facilita trabajar desde cualquier lugar con conexión a Internet a través de todos los dispositivos. Y según los especialistas, está demostrado que las soluciones en la Nube son tan o más seguras que el software físico.

Un estudio reciente de Microsoft reveló que en la Argentina, el 90% de las PYMES cree que el uso de tecnologías de productividad en la Nube es crítico o muy importante para el futuro de su negocio. Asimismo, el 55% de las encuestadas que implementaron esta tecnología cree que el mayor beneficio fue la mejora en la eficiencia y productividad, mientras que el 43% distinguió la flexibilidad que les brindó a la hora de trabajar.

ACCESIBLE

No hay dudas que invertir en software no solo puede mejorar la productividad de la empresa, sino que puede ser una forma de aprovechar el contexto económico actual. Además, los especialistas de Microsoft señalan que “contar con software originales es fundamental



A LA NUBE, EN CUOTAS

La empresa Microsoft sacó un plan de descuento y financiamiento en 12 cuotas sin interés, para las PYMES que quieran sumarse al uso de tecnología en la Nube. Hasta el 30 de junio a través de sus distribuidores autorizados, la empresa ofrece productos seleccionados para PYMES con descuentos especiales y hasta 12 cuotas fijas y en pesos. Las ofertas involucran a Office 365, Windows, Windows Server 2012 y SQL Server.

para la empresa, porque les permite estar protegidas de riesgos como el malware, los botnets, el phishing, o el robo de datos, y disponer siempre con el software más actualizado”. Otra ventaja, es que la Nube asegura tener un back-up actualizado de mails evitando la pérdida de información valiosa.

Si bien todavía falta mucho para que las PYMES aprovechen al máximo las ventajas de la Nube, diversos estudios vienen arrojando evidencia de la impor-

TRABAJO EN EQUIPO

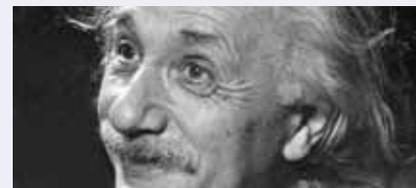
Según una encuesta de Microsoft, la principal función que le dan a las soluciones en la Nube de Office 365 el 50% de las pequeñas y medianas empresas, es para trabajar en equipo. En segundo lugar se destacan las comunicaciones externas, llamadas en conferencia, chat, mail, (30%), y en tercer lugar, las prestaciones de comunicación interna de Yammer Lync y Sharepoint (18%).

tancia que ese sistema tiene tanto para la empresa como para la economía.

Un trabajo reciente de la Comisión Europea calculó que si se implantara de manera generalizada la informática en la nube, el Producto Interno Bruto (PIB) de la Unión Europea crecería anualmente en 160 millones de euros y crearía 3,5 millones de empleos hasta 2020. Si esas previsiones son certeras, los especialistas señalan que sería muy interesante para los países con alta tasa de desempleo juvenil.

BREVES

El padre del GPS



Un homenaje a Albert Einstein, recordado en la Universidad Hebrea de Jerusalén a 100 años de la publicación de la teoría de su “Teoría de la relatividad”, dejó en claro que su aporte fue fundamental para inventos tan revolucionarios y cotidianos como el GPS o el microondas. El profesor Janoj Gutfreund, físico y director del Comité Académico del Archivo de Einstein de esa casa de estudios, dijo que el GPS, vital en aviones y barcos, e incorporado a millones de teléfonos inteligentes, no existiría sin la contribución de este genio alemán-norteamericano. Esta teoría, publicada por primera vez en 1915, sostuvo que el “tiempo” dependía de la “gravedad”, por lo que un reloj situado en la superficie de la tierra y otro en el espacio no avanzan al mismo ritmo.

Conducción nocturna



Una empresa israelí presentó un dispositivo de visión nocturna denominado BrightWay Vision que aumenta la luminosidad de la ruta al circular por la noche o en condiciones meteorológicas desfavorables. Detecta peatones, obstáculos y animales y los ilumina en una pantalla. La novedad es que combina una cámara que se abre y cierra a alta velocidad con un haz de luz pulsada.

La cámara y el iluminador están sincronizados de manera que las imágenes son proyectadas en la pantalla del conductor con la profundidad de campo adecuada y las funciones de alerta de visión en tiempo real.

Facebook para todos



Facebook lanzó una aplicación Android para su servicio de redes sociales, llamada Facebook Lite, que emplea menos datos y corre más rápido en regiones con conexiones irregulares. Está disponible en países de Asia y luego avanzará a regiones de América Latina, África y Europa. En muchos de esos países, aún son usadas redes 2G, mucho más lentas y con menos poder que las 4G. La aplicación emplea menos de medio megabyte para limitar el uso de datos y las tarifas de quienes están en mercados emergentes. No funciona con los videos y servicios de localización avanzados.



El Foro Empresario en la Gobernación.



Operativo anti-comercio ilegal de cigarrillos.



Manuel Pérez, presidente de la CAMAD.

CIUDAD DE BUENOS AIRES CANDIDATOS CON LAS PYMES

Los candidatos a Jefe y Vice jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta y Diego Santilli, junto al presidente de CAME y la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA), Osvaldo Cornide, mantuvieron una reunión con más de 400 dirigentes de centros y cámaras industriales y comerciales de la Ciudad.

La principal preocupación de los empresarios que asistieron al encuentro fue conocer el rumbo que tomarán las políticas de los dirigentes del PRO, en caso de ser electos en las elecciones de octubre, y sobre todo saber qué medidas se llevarán adelante para combatir la venta ilegal, la piratería, y recuperar el espacio público.

JUJUY FORO EMPRESARIO

El Foro Empresario de Jujuy se reunió con las autoridades provinciales, encabezadas por el gobernador Eduardo Fellner, para abordar diferentes temáticas del sector. Tras el encuentro, el presidente de la Unión de Empresarios de Jujuy (UEJ), Ignacio Sadir, señaló que fue un espacio de análisis “muy positivo para generar las nuevas ideas que los jujeños necesitamos en relación a una renovada matriz productiva para la provincia”. “El Foro Empresario trata de formar una opinión común sobre la realidad de Jujuy” dijo Fellner, asegurando que “hubo coincidencias y disidencias pero el objetivo es ir generando propuestas en las próximas reuniones.

MISIONES COMERCIO ILEGAL

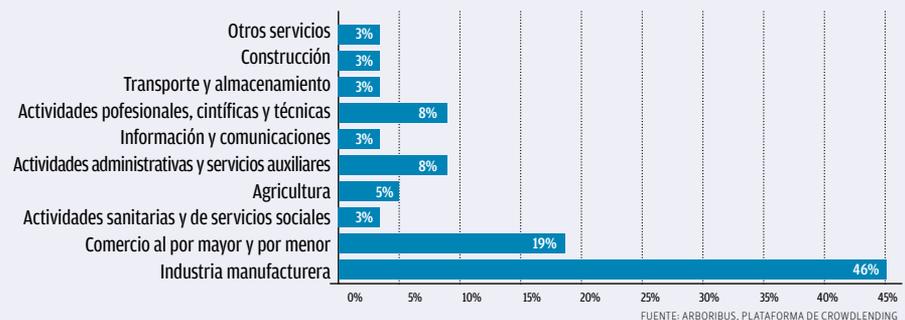
La Confederación Económica de Misiones (CEM) anunció que seguirá participando de una serie de acciones para contrarrestar el comercio ilegal de cigarrillos la provincia, que incluyen propuestas de capacitación impulsadas desde la entidad. Diana Lojko, dirigente de la CEM, manifestó que en la entidad observan “con preocupación que el comercio ilegal de cigarrillos no solo afecta a la economía formal sino que se usa para financiar delitos más graves y complejos”. Misiones pierde \$5 millones de recaudación anual por esta operatoria. En la presente campaña, se realizarán seminarios para puntos de venta y kiosqueros, encaradas por CEM y CAME.

CHUBUT ATENCIÓN AL CLIENTE

La Cámara de Industria, Comercio y Producción de Puerto Madryn (CAMAD) firmó un convenio con el Gobierno de Chubut para capacitar a más de 150 personas que se desempeñan en áreas de atención al cliente de empresas de la zona. El convenio está dentro del Programa de Fomento de Empleo impulsado por la cartera laboral provincial. El secretario de Trabajo, Federico Ruffa; el presidente de CAMAD, Manuel Pérez, y el subsecretario de Promoción del Empleo, Alfredo Politano, encabezaron el acto. Los talleres dictarán temas como programación neurolingüística y lenguaje no verbal, y la comunicación en la empresa como factor fundamental de crecimiento.

» PYMES EN EL MUNDO

PYMES ESPAÑOLAS FINANCIADAS POR CROWDLENDING*



*Préstamos de particulares a PYMES

COMPRAS PERUANAS

El Gobierno de Perú benefició a más de 5.000 micros y pequeñas empresas (MIPYMES) al comprarles sus productos para destinarlos a escuelas, comedores escolares y centros hospitalarios, por 387 millones de nuevos soles. La operatoria se realiza a través del programa Compras a Myperú y los núcleos ejecutores están a cargo del Ministerio de la Producción. Los contratos con cada empresa van entre 40.000 y 80.000 nuevos soles.

EMPREENDEDORES BOLIVIANOS

El Banco PYME de la Comunidad y la Fundación Infocal firmaron un convenio que permitirá dar continuidad al Programa Social de Emprendedores y Negocios Inclusivos, que capacita y apoya con financiamientos a egresados del centro de formación técnica. Los dos principales accionistas del Banco son CoBoCe, la mayor cooperativa industrial del país, y Oikocredit, entidad financiera holandesa.

CEREALES COLOMBIANOS

Una PYME colombiana dedicada a los cereales para el desayuno está ganando el mercado local a paso firme, al punto que mientras la multinacional norteamericana líder mundial en el rubro redujo 6% su facturación en ese país en 2014 las ventas de Trading Foods, la pequeña engrandecida, crecieron 10%. Según la compañía, las alianzas y la selección de proveedores de materias primas han sido claves para ese crecimiento.

Mujeres empresarias en la marcha #NiUnaMenos

Las empresarias y emprendedoras de todo el país se sumaron a la masiva marcha #NiUnaMenos convocada por las redes sociales para tomar conciencia de la ola de violencia y discriminación que sufre la mujer. El detonante de la protesta fue el asesinato de una niña de 14 años embarazada y la proliferación de estadísticas que dan cuenta de la magnitud del femicidio. Según la ONG Casa del Encuentro, cada 30 horas muere una mujer víctima de la violencia de género. En el año 2014 hubo 277 femicidios en el país y a eso se suma la cantidad de mujeres víctimas de la trata de personas y de la explotación laboral en talleres clandestinos que alimentan la venta ilegal.

Desde hace años, CAME lucha contra este tipo de explotación, que ponen en riesgo la vida de miles de mujeres y niños. Por ese, el sector Mujeres y la Secretaría de RSE de CAME convocaron a participar de la marcha. Sandra Nicolás y María Cornide, representantes de ambos sectores respectivamente, marcharon hacia el Congreso junto a una delegación de empresarios y colaboradores de la entidad.



“Fue una importante movilización de la sociedad civil, reivindicando los valores del respeto, el amor y la familia, que logró instalar en la agenda pública un tema tan grave como el de la violencia de género. Esto abre las puertas a la posibilidad de concientizar a nuestros hijos en cuanto a la importancia de la mujer y el respeto por la integridad humana”, dijo María Cornide tras la marcha.

> TEXTOS

Textos de aplicación práctica en PYMES. Esta vez, un análisis sobre la crisis del capitalismo en el siglo XXI, principios para la felicidad organizacional, un manual de liderazgo firmado por el futbolista Javier Mascherano y un texto sobre cómo abordar las barreras que se presentan en la vida profesional de una mujer.

**LA CRISIS EN EL CAPITAL EN EL SIGLO XXI**

De Thomas Piketty,
Siglo XXI Editores

¿Es posible que estemos retrocediendo a los niveles de desigualdad previos a la Primera Guerra Mundial? Con esta pregunta como eje central, el autor recorre los años de esta centuria con ironía, sentido del humor y el recurso del absurdo, y plantea un desafío a todo el campo de la izquierda, a la que le atribuye la tarea de apropiarse de la discusión fiscal y educativa con decisión política.

**PRINCIPIOS DE LA FELICIDAD ORGANIZACIONAL**

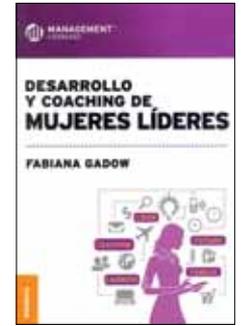
De Víctor Gutiérrez Torres,
Editorial Granica

El autor plantea que las empresas y las personas necesitan sentirse conectadas con un estado de armonía interna que no dependa del afuera. Asegura que la felicidad que nace del interior no niega los contratiempos de la vida ordinaria, sino que los usa para convertir las dificultades ordinarias en oportunidades para aprender a ser, hacer y tener.

**LOS 15 ESCALONES DEL LIDERAZGO**

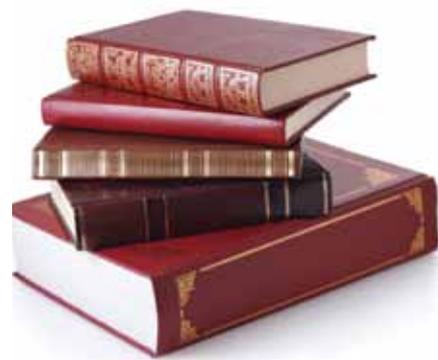
De Javier Mascherano,
Editorial Planeta

Un manual de conducta en el que la estrella de la selección nacional revela sus motivaciones inspiradoras para encarar los desafíos de todos los días. “Tenés que levantarte cada día con ganas de comer-te el mundo”, dice en su primer libro, en el que convierte sus experiencias en ejemplos para el trabajo en equipo y el liderazgo consciente. “Más valores en el fútbol y en la vida”, plantea el subtítulo.

**DESARROLLO Y COACHING DE MUJERES LÍDERES**

De Fabiana Gadow,
Editorial Granica

El libro analiza cómo abordar las barreras que se presentan en la carrera profesional, la importancia de ser auténtica, con un estilo propio de liderazgo y la interrelación entre las dimensiones personal y laboral. La autora considera al coaching como un proceso relevante y propone una modalidad ajustada al paradigma femenino, de pensar, actuar y sentir.

**> FIESTAS PRODUCTIVAS**

La cultura, la producción y el turismo se combinan en una multiplicidad de Fiestas Populares que, semana a semana, se organizan en el país. Un espacio atractivo para las PYMES.

> EN JULIO:

Todos los sábados en Simoca,
TUCUMÁN

Fiesta Nacional de la Feria de Simoca

La celebración de un ritual con tres siglos de historia, que reúne la producción local en un espacio compartido. Espectáculos folclóricos y miles de turistas.

Del 9 al 19 en San Fernando del Valle de CATAMARCA

Fiesta Nacional e Internacional del Poncho

Creada para reivindicar una prenda representativa de la provincia, el poncho de vicuña, confeccionado con materia prima eminentemente autóctona.

Del 17 al 19 en Laguna Blanca,
FORMOSA

Fiesta Nacional del Pomelo

Un homenaje al hombre de campo formoseño, quien tras un año de arduo trabajo abre sus puertas

a todo aquel visitante que guste compartir su espíritu de camaradería.

Del 19 al 21 en Chicoana, SALTA

Fiesta Nacional del Tamal

Una celebración destacada en el calendario salteño, que reúne un manjar de la comida criolla con recitales folclóricos y jineteada.

El 19 en Calchín Oeste, CÓRDOBA

Fiesta Nacional de la Bagna Cauda

Una tradición gastronómica traída al país por los inmigrantes piamonteses afincados en un área de gran producción agro-industrial.

El 25 en Alcira (Estación Gigena),
CÓRDOBA

Fiesta Nacional del Maíz y la Cosecha Gruesa

El festejo de la cosecha, organizado por la biblioteca local, una vez concluida la ardua tarea de recolección que se renueva año a año.

> PELÍCULAS**SOY RINGO**

Argentina, 2015, dirigida por José Luis Nacci

La historia de Oscar Bonavena, el boxeador argentino que fue el hacedor de su propia leyenda. En épocas donde abundaban los grandes púgiles (el mismísimo Mohamad Ali y Joe Frazier, entre otros), entendió el juego de manera tal que creó un personaje para las cámaras. Era la mejor forma para ser parte. Con declaraciones ofensivas a sus rivales se ganó un lugar en el ring que no desaprovechó. Un verdadero emprendedor.

VIAJE AL CENTRO DE LA PRODUCCIÓN

Argentina, 2014, dirigida por Damián Finvarb y Ariel Borenstein

Resurgimiento, apogeo y caída de la industria automotriz. La película arranca con imágenes de una de las ferias organizadas hace no demasiado tiempo para celebrar el esplendor del por entonces pujante sector

y cierra con registros in situ del duro conflicto gremial por los despidos en una autopartista. Un repaso detallado de los vaivenes de una industria esencial de la ciclónica economía argentina.

DOS MUJERES ARGENTINAS COMO LA LOLA

Argentina, 2015, dirigida por Silvina Segundo

Lola es una campesina nacida en Argentina en 1919, que desde los 6 años trabaja en las faenas del campo. En 1955 escribe un diario íntimo para contar la historia de su vida, su familia, el trabajo y la lucha de clases. Su testimonio hilvana retratos de mujeres campesinas que en la actualidad, aún cuando siguen enmarcadas en escenarios complicados, empiezan a visibilizarse como sujetos políticos y productivos.

THE FULL MONTY

Gran Bretaña, 1997, dirigida por Peter Cattaneo

Conocida en Argentina como “Todo o nada”, cuenta la historia de un grupo de desempleados que se mete en una aventura emprendedora poco convencional en un pueblo minero: montar un espectáculo de striptease masculino. Con la empresa, la esperanza regresa a estos hombres que no sucumben ante la adversidad de no poder conseguir trabajo y crea un producto único en un mercado que nunca lo ve venir.

ENCUENTROS COMERCIALES

UNA AGENDA SINTETIZADA DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO PARA QUE LAS PYMES PUEDAN CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS.

FERIAS INTERNACIONALES

EXPO ARCÓN 2015

Lima, Perú
Del 9 al 11 de julio de 2015

Encuentro internacional de proveedores para la construcción, desarrollo inmobiliario, arquitectura e ingeniería. Se esperan más de 80.000 visitantes. Argentina tendrá pabellón de 48 m2 a disposición de empresas que deseen exhibir productos.

EXPOPARAGUAY 2015

Ciudad Mariano Roque Alonso, Paraguay
Del 11 al 26 de julio de 2015

La mayor muestra de ganadería, industria, comercio y servicios del país que se celebrará en el campo ferial de la Asociación Rural de Paraguay, con más de 650.000 asistentes y



1.650 expositores. Argentina contará con un stand de 200 m2.

OFFICE BRASIL ESCOLAR

San Pablo, Brasil
Del 19 al 22 de julio de 2015

La feria más grande del continente en productos e insumos para papelería, útiles escolares y suplementos para oficinas. Nuclea a los principales compradores del mundo. Argentina tendrá un meeting point de 20 m2.

EICI

Bogotá, Colombia
Del 28 al 31 de julio de 2015

Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, el principal evento del sector en Colombia. Con más de 12.000 visitantes especializados provenientes de todo el mundo, Argentina tendrá un pabellón de 63 m2.

MISIONES COMERCIALES

CHILE

6 y 7 de julio de 2015

Misión comercial del sector software a la ciudad de Santiago de Chile, previa a la participación en el Congreso Latinoamericano "Chile Digital". La comitiva es organizada por la Cancillería Argentina y por la Fundación Exportar.

COLOMBIA/ECUADOR

6 al 13 de julio de 2015

Misión comercial destinada a las empresas productoras de maquinaria agrícola e insumos para el sector agropecuario, convocada por la agencia ProCórdoba. Las firmas que viajen participarán



de talleres-oferta en Bogotá y Quito.

ESTADOS UNIDOS

6 al 11 de septiembre de 2015

Misión comercial organizada por la agencia ProCórdoba para asistir a la feria Print 2015, que se realizará en Chicago. De especial interés para pequeñas y medianas empresas del rubro de la gráfica y las impresiones.

RUSIA

14 al 17 de septiembre de 2015

Misión técnico-comercial a la Federación de Rusia, para participar en World Food Moscow 2015, de interés especial para pequeñas y medianas empresas del sector de frutas y alimentos. Organizada por el Consejo Federal de Inversiones.

RONDAS DE NEGOCIOS

ALIMENTOS

Entre Ríos
7 de agosto

La Federación Económica de Entre Ríos (FEDER) y CAME convocan a pequeños y medianos empresarios del sector de alimentación a participar de la ronda de negocios que tendrá lugar en esa provincia en la primera semana de agosto.

SUPERMERCADOS

Salta
21 de agosto

Convocatoria en el NOA para participar de la ronda de negocios organizada por la Federación Argentina de Supermercados y Autoservicios (FASA) y la Cámara Argentina de Supermercados (CAS). Una puerta para PYMES del sector.



dos (CAS). Una puerta para PYMES del sector.

TURISMO

Entre Ríos
27 de agosto

En el marco del gran impulso alcanzado por el turismo en la provincia, el Ministerio de la Producción de Entre Ríos organiza, en Concordia, una ronda de negocios destinada al sector, donde las PYMES tienen un espacio muy destacado.

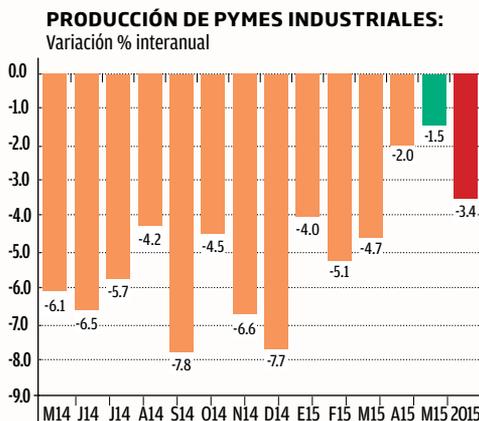
FRANQUICIAS

Buenos Aires
28 de agosto

Ronda sectorial organizada por CAME en la Expo Franquicias 2015. Se realizará en La Rural, y reúne a franquicias maestras, múltiples, individuales, comer franchise, licencias, emprendimientos, proveedores y potenciales franquiciados de diversos rubros.

> INDUSTRIA PYME: LA PRODUCCIÓN CAYÓ 1,5% ANUAL EN MAYO

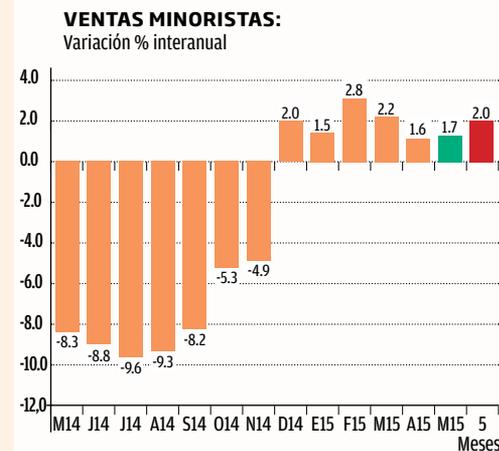
La producción de las PYMES industriales cayó 1,5% en mayo frente a igual mes de 2014. Con ese resultado, la industria PYME cumple 22 meses en bajas y acumula una caída anual de 3,4% en los primeros cinco meses del año. En la comparación mensual, la producción cayó 3,2% en la medición con estacionalidad. Así surge de la Encuesta Industrial mensual de CAME entre 300 industrias medianas y pequeñas del país. Las bajas interanuales más profundas ocurrieron en: 'Productos de metal, maquinaria y equipo' (-6,5%), 'Productos de caucho y plástico' (-6,2%) y 'Material de Transporte' (-5,3%).



Fuente: CAME

> VENTAS MINORISTAS: SUBIERON 1,7% ANUAL EN MAYO

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas subieron 1,7% en mayo frente a igual mes del año pasado, impulsadas por el mejor dinamismo de rubros como 'Electrodomésticos' y 'Muebles'. Según el relevamiento mensual de CAME entre 1.390 comercios del país, la mayoría de los rubros relevados finalizaron el mes en alza, y es el sexto mes consecutivo que las ventas suben en la comparación anual. Con el resultado de mayo, las ventas minoristas medidas en cantidades acumulan un incremento promedio de 2,0% en los primeros cinco meses del año frente al mismo periodo del año pasado.



Fuente: CAME