

## SEMINARIO OPORTUNIDADES EN FERIAS Y EVENTOS

### Capacitación especial para expositores de FIMAQH 2016

**LECTADO POR:**

Simón Lutvak

**DIRIGIDO A:**

Socios, directores, gerentes y ejecutivos responsables del marketing/comercialización o bien de eventos.

**TEMARIO:**

- ✓ Importancia de un evento en el ciclo comercial de la empresa.
- ✓ Determinar el propósito de la participación en un evento:
  - Mensaje de la empresa
- ✓ Pronóstico de objetivos y metas. Procedimientos para su definición.
- ✓ Acciones pre-evento:
  - El stand
  - Materiales de promoción
  - Los promotores y recursos
  - Los procedimientos y las herramientas:
    1. Atención del visitante
    2. Preparar la base de datos comercial para el ingreso de prospectos y negocios
    3. Acciones de marketing directo.
      - Segmentación y calificación de contactos
      - Usos del material comercial
      - Herramientas para las acciones de marketing directo.
- ✓ Prácticas:
  1. Integración de los vendedores en las acciones previas y posteriores al evento.
  2. Balance, análisis de resultados.

**COSTO:**

\$ 1000 + IVA

**FECHA, HORARIO Y LUGAR:**

Jueves 7 de abril, de 9 a 12.30 hs en CARMAHE (Av. Julio A. Roca 516 - Piso 3 - Ciudad de Buenos Aires).

**MÁS INFORMACIÓN:** [info@carmahe.com](mailto:info@carmahe.com) | (011) 4343-1493